



7. Nürnberger Seifenkistenrennen



Das Review



Allgemeine Infos





Allgemeine Infos



- Am 20.09.2015 lief, am Schmausenbuck beim Tiergarten, zum siebten Mal das Nürnberger Seifenkistenrennen. Altbewährt gingen wieder 14 Teams an den Start und wetteiferten um die beiden Trophäen für die schönste und schnellste Seifenkiste.
- Nach 2 Regenrennen, konnten wir uns dieses Jahr wieder über trockenes, wenn auch nicht zu warmes Wetter freuen. Dadurch konnte die Zuschauerzahl wieder deutlich gesteigert werden und es haben sich wieder ca. 2500 Zuschauer eingefunden.
- Auch in diesem Jahr gab es wieder das Foodtruck Village mit diesmal 9 der beliebtesten Foodtrucks aus der Region und den beliebten Biergarten mit Pyraser Bar sowie Bar von der Glühalm mit PIMMS No.1 und weiteren Köstlichkeiten
- Die Active Zone wurde zusätzlich zu Hüpfburg und Kindermalen mit einem Torwandschießen der Allianz ausgebaut und es gab wieder die bewährte Retro T-Shirt Kollektion.





Die besten aktuellen Hits

DIE TEAM-ZUSAMMENSTELLUNG

Nur ein Schwarm führt abwärts – Teamwork und Fairplay müssen sein. In der Teamarbeit wird die erste entscheidende Schritte. Anzeichen sind immer insgesamt maximal drei Anzeichen und Mechanismen.

Wichtig: Anzeichen und Mechanismen müssen mindestens 10 Jahre gewohnt sein, haben und nicht nur gut, als Zögner Nordberge.

Geradezu Unmöglichkeit selbst zu helfen heißt sein, das heißt, höchste Nachweise sind klar.

Zu guter Letzt müssen die Fahrer eine Hilfestellung geben.



Die Teams



GRUPPENAUSLOSUNG 2015



GRUPPE I	GRUPPE II	GRUPPE III	GRUPPE IV
 Ofenwerk	 Handwerkskammer	 Kampfsport Althof	 Allianz
 Hit Radio N1	 Malteser	 Scouter	 Curt Magazin
 Skin City	 Löwensaal	 RibWich	 Power Athletics Gym
 Glüh'Alm	 Hangover Bar	 Flyer24	 projekt.quartett



Die Ergebnisse



Platzierungen für die schnellste Seifenkiste:

- 1. Platz - Projekt Quartett „Schneewittchen“
- 2. Platz - GlühAlm
- 3. Platz - Scouter

Platzierungen für die kreativste Kiste:

- 1. Platz – Skin City Tattoo
- 2. Platz – Projekt Quartett
- 3. Platz – Hangover Bar

Beste „Boxenluder“:

- Hangover Bar



Gesamtüberblick der Rennen



Video in Eigenproduktion



(zum Anschauen, bitte klicken)



Mediaclipings



Ausführliche Bildberichte unserer Medienpartner Hit Radio N1 und Curt

- Hit Radio N1 – [Interview mit Kurzbeitrag](#), [Werbespot](#) und [Meldungen](#)
- Curt Magazin – [Vorbericht](#), [Print](#)

Weitere Medienberichte in Print und Online

- Nordbayern.de – [Nachbericht](#)
- Nürnberger Nachrichten – [Vorbericht](#), [Nachbericht](#)
- Bild – [Vorbericht](#), [Nachbericht](#)
- Marktspiegel – [Vorbericht](#)
- Sonntagsblitz – [Vorbericht](#)
- dasredaktionsteam.de – [Nachbericht](#)
- Verschiedene Fotografen – [Bildergalerien](#)

1agency

ACTIVE ZONE
FÜR
GROß & KLEIN
Allianz
BIERGARTEN

**NÜRNBERGER
SEIFENKISTEN
Rennen**

BOXENGASSE
MIT TEAMS
ZUM ANFASSEN
LIVE DJ
FOODTRUCK-
VILLAGE

EINTRITT FREI!

SEIFENKISTENRENNEN.NBG

20. SEPTEMBER
SCHMAUSENBUCK AM LÖWENSAAL
VERANSTALTUNGSBEGINN 11 UHR

WWW.SEIFENKISTENRENNEN-NBG.DE

Handwerkskammer für Mittelfranken OFENWERK ZENTRUM FÜR MOBILE GLASSE fourplex

(zum Anschauen – die Links anklicken)

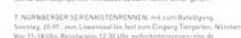
Weitere Bildergalerien und Videos werden auf www.seifenkistenrennen-nbg.de und www.facebook.com/Seifenkistenrennen.Nbg veröffentlicht.



Helm auf die Piste

Geschichte für Alle" am heutigen Sonntag, 16. August.

Auf welchen Bebrängungen warteten törichte und kluge Jungfrauen am Brautportal der Sebalduskirche? Womdiente der „Geschlechtertanz"? Wie ging es im mittelalterlichen Bordell zu? Und wie strafe der Hemker „nicht statthaften" Sexualverhalten? Der Rundgang spannt den Bogen vom Mittelalter bis zur Gegenwart. Treff-





Sponsoren und Kooperationen





Sponsoren und Kooperationen





Sponsoren und Kooperationen





Sponsoren und Kooperationen





Sponsoren und Kooperationen





Foodtruck Village





Planungsideen 2016



- Aus diversen Gründen, aber vor allem um der Kreativität der Teams größeren Freiraum zu bieten, werden wir Regeländerung vornehmen:
 - die Grund-Seifenkisten können optional im Starterpaket bezogen werden, es ist kein „Muss“ mehr. Die Option hilft dann, wenn man noch keine Grundidee hat.
 - Gewicht, Bemaßung der Kisten und Rampenwinkel werden weiterhin die reglementierenden Eckpunkte bleiben
 - Es wird kein Anschieben der Kisten mehr geben, die Kisten werden ausschließlich selbstständig rollen und keinerlei Hilfen sind zugelassen. Die Kisten werden schnell genug, hier ist keine zusätzliche Hilfe durch Team oder Fahrer nötig.
- Der Auslauf nach dem Ziel wird verändert werden. Evtl auch in seiner Lage, aber definitiv in seiner Sicherheit und der Bremseffekt wird erhöht.
- Es wird u.a. geprüft ob die Platzierung von Zuschauertribünen im Wald möglich ist
- Die Technik wird noch einmal komplett überarbeitet. Es wird einen Monitor mit den aktuellen Renninfos direkt am Start geben. Ebenso werden noch mehr Boxen und Monitore zum Einsatz kommen, um gerade am Ziel eine bessere Übertragung zu gewährleisten und die Zuschauer auch in Pausen zu unterhalten.
- Auf Grund der hohen Nachfrage zur möglichen Teilnahme am Rennen, wird geprüft, ob wir das Feld doch dauerhaft auf 20 Teams erweitern.



Danksagung



Fazit:

Endlich wieder gutes Wetter! Das 7. Nürnberger Seifenkistenrennen konnte wieder an alte Besucherzahlen anknüpfen. 2 Regenjahre sind überwunden und es sind wieder ca. 2500 Besucher zum Schmausenbuck gepilgert um den 16 wilden Teams zuzuschauen.

Die Neuerungen sind von allen Seiten sehr positiv aufgenommen worden. Aber wer rastet, rostet bekanntlich und deswegen tüfteln wir schon an weiteren Verbesserungen für das nächste Jahr.

Aufgrund der hohen Nachfrage zu den Startplätzen für 2016, werden wir die Planungen für das 8. Rennen diesmal sehr viel früher beginnen.

**Ein großer Dank geht an alle Teams, Helfer sowie:
die Allianzvertretungen Wölfel und Götz, Handwerkskammer Nbg, Red Bull, Pyraser, PIMMS No.1, Ofenwerk, Tucherland, Scouter Nbg, Fourplex, Flyer24, Herzblut Friseure Nbg, Malteser Nbg, Prime Bar No.14, die Foodtrucks und natürlich Hit Radio N1 und Curt.**