



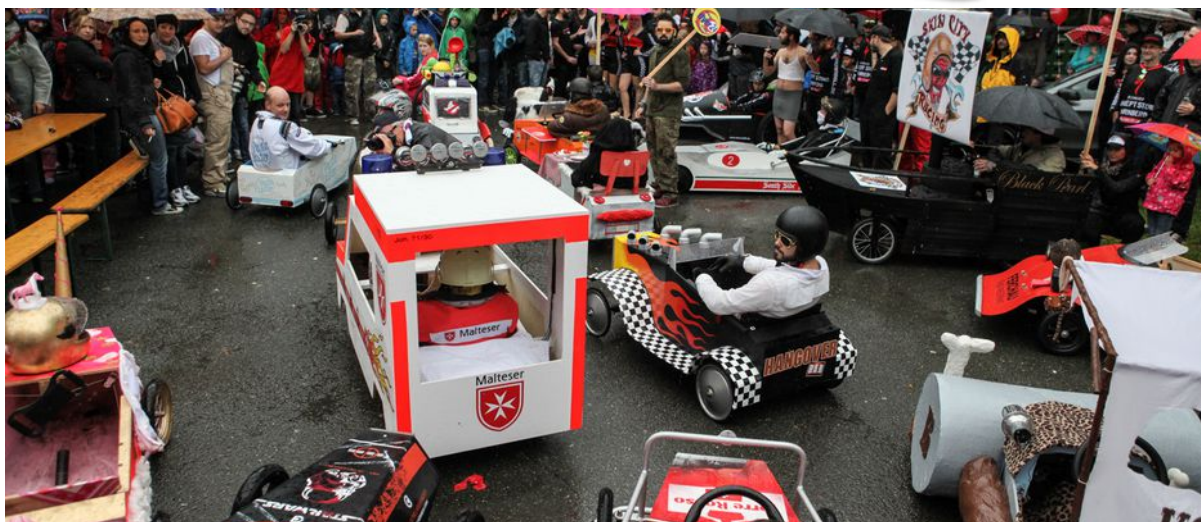
6. Nürnberger Seifenkistenrennen



Das Review



Allgemeine Infos





Allgemeine Infos



- Am 21.09.2014 stieg, am Schmausenbuck beim Tiergarten, zum sechsten Mal das Nürnberger Seifenkistenrennen. Erstmals gingen dieses Jahr 20 Teams an den Start und wetteiferten um die beiden Trophäen für die schönste und schnellste Seifenkiste.
- Leider war auch dieses Jahr wieder ein Regenrennen zu bestreiten. Allerdings haben wir trotzdem an die Zuschauerzahl vom letzten Jahr anknüpfen können und es haben sich wieder weit mehr als 1500 Zuschauer eingefunden.
- In diesem Jahr gab es weitere Ergänzungen, wie die das Foodtruck Village mit 6 der beliebtesten Foodtrucks aus der Region. Die Active Zone wurde für Kinderaktivitäten ausgebaut und es gab eine neue T-Shirt Kollektion.





NEU! AB SOFORT FÜR
SIE ERHÄLTLICHT!

An advertisement for Captain Morgan rum. It features a pirate character in a red coat and a bottle of Captain Morgan rum. The text "NEU!" is prominent in the top left corner, followed by "AB SOFORT FÜR SIE ERHÄLTLICHT!". The background is dark with a hint of a ship's interior.

**CAPTAIN MORGAN
ORIGINAL SPICED GOLD
JETZT FÜR SIE AUCH
ALS 3 LITER-FLASCHE
VERFÜGBAR!**



A sloth hanging from a tree branch.



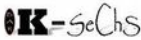


Die Teams



GRUPPENAUSLOSUNG 2014



GRUPPE I	GRUPPE II	GRUPPE III	GRUPPE IV
 Sportfreunde Hinter Mailland	 Ferchau Engineering	 Flyer24	 Reha & Care
 Sparkasse Torre Rosso	 RibWich	 Hangover Bar	 Brinissima
 Southside Rollers	 Hit Radio N1	 Downhill	 Curt Magazin
 Pasta Laster	 Marientorzwinger	 K-Sechs Bar	 Bube und König
 Skin City	 Löwensaal	 Copy Factory	 projekt.quartett Gruppe



Die Ergebnisse



Platzierungen für die schnellste Seifenkiste:

- 1. Platz - Projekt Quartett „Ghostbusters“
- 2. Platz - Sportfreunde „Hinter Mailand“
- 3. Platz - FERCHAU Engineering GmbH

Platzierungen für die kreativste Kiste:

- 1. Platz - Brinissima
- 2. Platz - „K6 Bar“
- 3. Platz - Hangover Bar

Beste „Boxenluder“:

- Skin City Tattoo



Gesamtüberblick der Rennen



Video in Eigenproduktion



(zum Anschauen, bitte klicken)



Mediaclipings



Ausführliche Bildberichte unserer Medienpartner Hit Radio N1 und Curt

- Hit Radio N1 – [Interview mit Kurzbeitrag](#), [Werbespot](#) und [Meldungen](#)
- Curt Magazin – [Vorbericht](#), [Print](#)

Weitere Medienberichte in Print und Online

- NN/NZ/Nordbayern.de – [Vorbericht](#), [Nachbericht](#), [Video](#)
- Bild – [Vorbericht](#)
- Mittelbayerische Zeitung – [Vorbericht](#)
- Neumarkter Tagblatt – [Vorbericht](#)
- Partyarea 24/Eraffe – [Vorbericht](#), [Nachbericht](#)
- Verschiedene Fotografen – [Bildergalerien](#)

(zum Anschauen – die Links anklicken)

Weitere Bildergalerien und Videos werden auf www.seifenkistenrennen-nbg.de und www.facebook.com/Seifenkistenrennen.Nbg veröffentlicht.



Sponsoren und Kooperationen





Sponsoren und Kooperationen





Sponsoren und Kooperationen





Foodtruck Village





Danksagung



Fazit:

Bei leider regnerischem Wetter hat das 6. Nürnberger Seifenkistenrennen die Vorjahreszuschauerzahlen wieder erreichen können. Es hat sich wieder gezeigt, dass selbst Regenrennen beliebt sind und Besucher von Jung bis Alt sehr zahlreich erschienen sind.

Die Neuerungen sind von allen Seiten sehr positiv aufgenommen worden. Aber wer rastet, rostet bekanntlich und deswegen tüfteln wir schon an weiteren Verbesserungen für das nächste Jahr. Gerade die Video- und Soundtechnik muss noch besser gegen Wettereinflüsse abgesichert werden.

Die Planungen für das 7. Rennen beginnen bald wieder und wir können dann hoffentlich ein trockenes Rennen zu präsentieren.

Ein großer Dank geht an alle Teams, sowie FERCHAU Engineering, Sparkasse Nürnberg, Red Bull, Capt. Morgan, Tucherland, Mercedes Benz Niederlassung Nürnberg, Reha & Care, Flinkster Nbg, Flyer24, Malteser Nbg, Copyfactory, die Foodtrucks und natürlich Hit Radio N1 und Curt.